

TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING



MALLA ACADÉMICA

TITULACIÓN

VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD: 64 horas
PRÁCTICAS PRE-PROFESIONALES: 240 horas
INGLÉS: A2

PERIODO I

UNIDAD BÁSICA

Informática Básica
Metodología de la Investigación
Comunicación Oral y Escrita
Matemática
Psicología y Comportamiento del Consumidor

UNIDAD PROFESIONAL

Introducción al Marketing

**720
Horas**

PERIODO II

UNIDAD PROFESIONAL

Habilidades Blandas
Administración Básica
Análisis Financiero
Software de Diseño I
Imagen Corporativa y Creativa

Investigación de Mercados

Vinculación con la Sociedad

**720
Horas**

PERIODO III

UNIDAD PROFESIONAL

Software de Diseño II
Neuromarketing
Redes Sociales
Diseño de Marca

Introducción a la Programación

Marketing Analytics

Prácticas Pre-profesionales

**720
Horas**

PERIODO IV

UNIDAD PROFESIONAL

Programación Páginas Web 1
Proyecto de Marketing 1
Tecnologías Disruptivas

Comercio Digital

Estudio de Tendencias

Calidad del Producto

Prácticas Pre-profesionales

**720
Horas**

PERIODO V

UNIDAD PROFESIONAL

Legislación Laboral e Impuestos
Proyecto de Marketing 2
CRM y Uso de Datos
Marketing ROI
Programación Páginas Web 2

UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

Trabajo de Titulación

**720
Horas**